

Учебен план на специалност "Лингвистика с маркетинг"
2 чужди езика (английски език и втори чужд език)"

Легенда:

Аудиторни часове в семестъра: **АО** – общ брой, от тях **Л** – за лекции; **С** – за семинарни упражнения; **Лб** – за лабораторни упражнения/практикум, **Х** – за хоспитиране.

Извънаудиторни часове в семестъра: **ИО** - общ брой, от тях **Сп** – за самостоятелна подготовка и др.

О – общ брой часове

К – ECTS кредити; **Фо** – форма на оценяване (**И** – изпит, **ТО** – текуща оценка, **З** – заверка, **П** – продължава следващ семестър)

№	ECTS код	Учебна дисциплина	Аудиторни					Извън-аудиторни			Общо О	К	Фо
			АО	Л	С	Лб	Х	ИО	Сп	---			
1-ви семестър													
1		Английски език (практически курс - I част)	90	0	0	90	0	150	150		240	8	П
2		Втори чужд език (практически курс - I част)	105	0	0	105	0	165	165		270	9	П
3		Съвременен български език (Общ теоретичен курс с практикум по езикова култура)	60	30	30	0	0	90	90		150	5	И
4		Обща икономическа теория	30	30	0	0	0	90	90		120	4	И
5		Увод в общото езикознание	45	45	0	0	0	75	75		120	4	И
Общо за 1-ви семестър			330	105	30	195	0	570	570	0	900	30	
2-ри семестър													
1		Английски език (практически курс - I част)	90	0	0	90	0	120	120		210	7	И
2		Втори чужд език (практически курс - I част)	105	0	0	105	0	105	105		210	7	И
3		Основи на управлението	30	30	0	0	0	90	90		120	4	И
4		Съвременен английски език (Фонетика)	30	15	15	0	0	90	90		120	4	И
5		Съвременен чужд език (Фонетика)	30	15	15	0	0	60	60		90	3	И
6		Избираема дисциплина 1	30	15	15	0	0	60	60		90	3	И
7		Спорт	30	0	0	30	0	30	30		60	2	П
Общо за 2-ри семестър			315	75	45	225	0	555	555	0	900	30	
Общо за I-ва година			645	180	75	420	0	1125	1125	0	1800	60	
3-ти семестър													
1		Английски език (практически курс - II част)	90	0	0	90	0	90	90		180	6	П
2		Втори чужд език (практически курс - II част)	90	0	0	90	0	90	90		180	6	П
3		Счетоводство	60	30	30	0	0	60	60		120	4	И
4		Основи на финансите	30	30	0	0	0	30	30		60	2	И
5		Факултативна дисциплина 1	15	15	0	0	0	45	45		60	2	ТО
6		Съвременен английски език (Лексикология)	30	15	15	0	0	60	60		90	3	И
7		Съвременен чужд език (Лексикология)	30	15	15	0	0	60	60		90	3	И
8		Странознание (втори чужд език)	30	30	0	0	0	30	30		60	2	И
9		Спорт	30	0	0	30	0	30	30		60	2	ТО
Общо за 3-ти семестър			375	135	60	210	0	495	495	0	900	30	

Учебен план на специалност "Лингвистика с маркетинг"
2 чужди езика (английски език и втори чужд език)"

Легенда:

Аудиторни часове в семестъра: **АО** – общ брой, от тях **Л** – за лекции; **С** – за семинарни упражнения; **Лб** – за лабораторни упражнения/практикум, **Х** – за хоспиране.

Извънаудиторни часове в семестъра: **ИО** – общ брой, от тях **Сп** – за самостоятелна подготовка и др.

О – общ брой часове

К – ECTS кредити; **Фо** – форма на оценяване (**И** – изпит, **ТО** – текуща оценка, **З** – заверка, **П** – продължава следващ семестър)

№	ECTS код	Учебна дисциплина	Аудиторни					Извън-аудиторни			Общо	К	Фо
			АО	Л	С	Лб	Х	ИО	Сп	---			
4-ти семестър													
1		Английски език (практически курс - II част)	90	0	0	90	0	120	120		210	7	И
2		Втори чужд език (практически курс - II част)	90	0	0	90	0	120	120		210	7	И
3		Маркетинг	60	30	30	0	0	90	90		150	5	И
4		Странознание на англоговорещите страни	30	30	0	0	0	60	60		90	3	И
5		Съвременен английски език (Морфология)	30	15	15	0	0	60	60		90	3	П
6		Съвременен чужд език (Морфосинтаксис)	30	15	15	0	0	60	60		90	3	П
7		Теория на превода (общ курс - английски език)	30	30	0	0	0	30	30		60	2	И
Общо за 4-ти семестър			360	120	60	180	0	540	540	0	900	30	
Общо за II-ра година			735	255	120	390	0	1035	1035	0	1800	60	
5-ти семестър													
1		Английски език (практически курс - III част)	90	0	0	90	0	120	120		210	7	П
2		Втори чужд език (практически курс - III част)	90	0	0	90	0	120	120		210	7	П
3		Избираема дисциплина 2	30	0	0	30	0	30	30		60	2	И
4		Маркетингови изследвания	45	30	15	0	0	105	105		150	5	И
5		Продуктова политика	30	30	0	0	0	60	60		90	3	И
6		Съвременен английски език (Морфология)	30	15	15	0	0	60	60		90	3	И
7		Съвременен чужд език (Морфосинтаксис)	30	15	15	0	0	60	60		90	3	И
Общо за 5-ти семестър			345	90	45	210	0	555	555	0	900	30	
6-ти семестър													
1		Английски език (практически курс - III част)	90	0	0	90	0	90	90		180	6	И
2		Втори чужд език (практически курс - III част)	90	0	0	90	0	90	90		180	6	И
3		Цени и ценова политика	45	30	15	0	0	105	105		150	5	И
4		Маркетинг на индустриалния пазар	30	30	0	0	0	120	120		150	5	И
5		Съвременен английски език (Синтаксис)	30	15	15	0	0	90	90		120	4	П
6		Избираема дисциплина 3	30	30	0	0	0	30	30		60	2	ТО
7		Факултативна дисциплина 2	15	15	0	0	0	45	45		60	2	ТО
Общо за 6-ти семестър			330	120	30	180	0	570	570	0	900	30	
Общо за III-та година			675	210	75	390	0	1125	1125	0	1800	60	

Учебен план на специалност "Лингвистика с маркетинг"
2 чужди езика (английски език и втори чужд език)"

Легенда:

Аудиторни часове в семестъра: **АО** – общ брой, от тях **Л** – за лекции; **С** – за семинарни упражнения; **Лб** – за лабораторни упражнения/практикум, **Х** – за хоспитиране.

Извънаудиторни часове в семестъра: **ИО** - общ брой, от тях **Сп** – за самостоятелна подготовка и др.

О – общ брой часове

К – ECTS кредити; **Фо** – форма на оценяване (**И** – изпит, **ТО** – текуща оценка, **З** – заверка, **П** – продължава следващ семестър)

№	ECTS код	Учебна дисциплина	Аудиторни					Извън-аудиторни			Общо	К	Фо
			АО	Л	С	Лб	Х	ИО	Сп	---			
7-ми семестър													
1		Английски език (практически курс - IV част)	90	0	0	90	0	120	120		210	7	П
2		Втори чужд език (практически курс - IV част)	90	0	0	90	0	120	120		210	7	П
3		Маркетингов мениджмънт	30	30	0	0	0	90	90		120	4	И
4		Потребителско поведение	30	30	0	0	0	90	90		120	4	И
5		Съвременен английски език (Синтаксис)	30	15	15	0	0	90	90		120	4	И
6		Комуникации и комуникационна политика	30	30	0	0	0	90	90		120	4	И
Общо за 7-ми семестър			300	105	15	180	0	600	600	0	900	30	
8-ми семестър													
1		Английски език (практически курс - IV част)	90	0	0	90	0	90	90		180	6	И
2		Втори чужд език (практически курс - IV част)	90	0	0	90	0	90	90		180	6	И
3		Избираема дисциплина 4	30	0	30	0	0	30	30		60	2	И
4		Връзки с обществеността	30	30	0	0	0	60	60		90	3	И
5		Дистрибуция	30	30	0	0	0	60	60		90	3	И
6		Практикум по превод (Английски език)	60	0	0	60	0	90	90		150	5	И
7		Практикум по превод (Втори чужд език)	60	0	0	60	0	90	90		150	5	И
Общо за 8-ми семестър			390	60	30	300	0	510	510	0	900	30	
Общо за IV-та година			690	165	45	480	0	1110	1110	0	1800	60	
Общо за целия курс на обучение:			2745	810	315	1680	0	4395	4395	0	7200	240	
Форма на дипломиране:								300	300		300	10	
Писмен държавен изпит по английски език								150	150		150	5	
Писмен държавен изпит по втори чужд език								150	150		150	5	
Общ брой кредити:			250										

№	Учебна дисциплина	Аудиторни				Извън-аудиторни			Общо	К	Фо	семестър
		АО	Л	С	Лб	ИО	Сп	---	О			
	Избираема дисциплина 1	30	15	15		60	60	0	90	3	И	2
1	Практическа фонетика на чуждия език											
2	Правопис на чуждия език											
3												
4												
	Избираема дисциплина 2	30	0	0	30	30	30		60	2	И	5
1	Практикум по правопис и пунктуация на съвременния български език											
2	Езикова култура											
3												
4												
	Избираема дисциплина 3	30	30	0	0	30	30		60	2	ТО	6
1	Българският свят в концепти и идеи											
2	Етнокултурни рефлексии на българската литература											
3												
4												
	Избираема дисциплина 4	30	0	30	0	30	30		60	2	И	8 АЕ
1												
2												
3												
4												

№	Учебна дисциплина	Аудиторни				Извън-аудиторни			Общо	К	Фo	семестър
		АО	Л	С	Лб	ИО	Сп	---	О			
	Факултативна дисциплина 1	15	15	0	0	45	45		60	2	ТО	3
1	Езикови технологии											3
2												
3												
4												
	Факултативна дисциплина 2	15	15	0	0	45	45		60	2	ТО	6
1	Английски език - симултанен превод											6
2												
3												
4												