

# ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ “ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ”

## МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА ЕЗИКОВО ОСИГУРЯВАНЕ И КУЛТУРНИ ДЕЙНОСТИ В ТУРИЗМА (със засилено изучаване на руски език / английски език / френски език / немски език / испански език / италиански език / китайски език / турски език)

### У Ч Е Б Е Н П Л А Н

(от уч. 2019-2020 г.)

Област на висше образование: 2. Хуманитарни науки  
Професионално направление: 2.1. Филология  
Професионална квалификация: Експерт по езиково обслужване и културни дейности в туризма  
Образователно-квалификационна степен: Магистър  
Форма на обучение: Редовна  
Срок на обучение: Два семестъра, една учебна година  
Форма на дипломиране: писмен държавен изпит  
ТАКСА:  
Платено обучение: 2490,00 лв. (по 1245,00 лв. на семестър)

УЧЕБНА ДИСЦИПЛИНА	А	Л	С	Лб	Е	О	КР	Ф
<b>I СЕМЕСТЪР</b>								
1. Места и памет – литературни и културни топоси и дестинации	10	0	10		80	90	3	изпит
2. История на българската култура	20	20	0		40	60	2	изпит
3. Туроператорска, агентска и транспортна дейност	30	30	0		90	120	4	изпит
4. Психолингвистика	15	15	0		45	60	2	изпит
5. Българският Grand Tour	20	20	0		40	60	2	изпит
6. Езикови ресурси на туристическата анимация	25	15	10		65	90	3	изпит
7. Културен туризъм	15	15	0		45	60	2	изпит
8. Руски, английски, френски, немски, испански, италиански, китайски или турски език в сферата на туризма	75	0	0	75	225	300	10	т.о.
9. Избираема дисциплина I • Езикова междукултурна	15	15	0		45	60	2	изпит

комуникация в туризма • Езикът на рекламата в туризма								
<b>ОБЩО I СЕМЕСТЪР</b>	<b>235</b>	<b>130</b>	<b>20</b>	<b>75</b>	<b>665</b>	<b>900</b>	<b>30</b>	
<b>II СЕМЕСТЪР</b>								
1. Екскурзоводство	40	30	10		50	90	3	изпит
2. Хотелиерство и ресторантьорство	30	30	0		60	90	3	изпит
3. Руски, английски, френски, немски, испански, италиански, китайски или турски език в сферата на туризма	75	0	0	75	135	210	7	изпит
4. Избираема дисциплина II • Интернет технологии в туризма • Езикови аспекти на бизнес комуникацията	15	15	0		45	60	2	изпит
5. Държавен изпит	25	0	25		425	450	15	писмен държавен изпит
<b>ОБЩО II СЕМЕСТЪР</b>	<b>185</b>	<b>75</b>	<b>35</b>	<b>75</b>	<b>715</b>	<b>900</b>	<b>30</b>	
<b>ОБЩО В ПРОГРАМАТА</b>	<b>420</b>	<b>205</b>	<b>55</b>	<b>150</b>	<b>1 380</b>	<b>1 800</b>	<b>60</b>	

*СЪКРАЩЕНИЯ: А – общо аудиторни часове; Л – лекции; С – семинарни упражнения; Лб – лабораторни упражнения/практикум; Е – часове за самоподготовка; О – аудиторни плюс самоподготовка; К – кредити; Ф – форма на оценяване.*

**Базисни дисциплини:** *Места и памет – литературни и културни топове и дестинации; История на българската култура; Българският Grand Tour; Културен туризъм.*

**Специализирани дисциплини:**

**основни** – *Туроператорска, агентска и транспортна дейност; Екскурзоводство; Хотелиерство и ресторантьорство; Психолингвистика; Езикови ресурси на туристическата анимация; Специализиран практикум по избрания чужд език;*

**избираеми** – *Езикова межкултурна комуникация в туризма; Езикът на рекламата в туризма; Интернет технологии в туризма; Езикови аспекти на бизнес комуникацията.*

## АНОТАЦИЯ

Магистърската програма предоставя надграждаща широкопрофилна и интердисциплинарна подготовка за бакалаври и магистри в областта на Хуманитарните, Педагогическите и Социалните науки.

Учебният план включва базисни и специализирани дисциплини (основни и избираеми). Сред основните теоретични курсове са: *История на българската култура, Културен туризъм, Екскурзоводство, Хотелиерство и ресторантьорство, Езикови ресурси на туристическата анимация*. В блока избираеми дисциплини се предлагат: *Интернет технологии в туризма, Езикът на рекламата в туризма, Езикови аспекти на бизнес комуникацията*.

Акцент в програмата са специализираните практикуми по избран чужд език (руски, английски, френски, немски, испански, италиански, китайски или турски език). Обучението осигурява придобиването на професионална езикова компетентност в сферата на туризма.

Целта на програмата е да подготви висококвалифицирани и конкурентноспособни специалисти за туристическия отрасъл, който е един от най-проспериращите и най-перспективните за българската икономика.

Обучението е организирано в модули (в събота и неделя).

**Възможности за реализация:** Завършилите програмата могат да се реализират професионално като експерти по културен туризъм, екскурзоводи, специалисти и консултанти в туристически и рекламни агенции, информационни центрове, туроператорски, транспортни фирми, курортни комплекси и хотелски вериги, браншови организации, бюра и съвети по туризъм, културни институции и други обществени организации.