

УЧЕБЕН ПЛАН – 2022-2023

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА  
 “ Приложна лингвистика с маркетинг“  
 (за специалисти)  
 редовно обучение

	общо	лекции	упражнения	извънаудиторни	общо	кредити	Форма на завършване
<b>УЧЕБЕН ПЛАН</b>							
<b>ПЪРВИ СЕМЕСТЪР</b>							
<b>Задължителни дисциплини</b>							
Практически курс по чужд език	90	0	90	120	210	7	т.о.
Граматика на разговорния чужд език	45	0	45	75	120	4	изпит
Специализиран превод	60	0	60	120	180	6	изпит
Бранд мениджмънт	30	15	15	60	90	3	изпит
Икономика на предприятието	30	15	15	60	90	3	изпит
Управление на човешките ресурси	30	15	15	60	90	3	изпит
<b>Избираема дисциплина 1 Делова кореспонденция</b>	30	15	15	30	60	2	изпит
<b>Факултативна дисциплина 1 Бизнес етикет и протокол</b>	30	15	15	30	60	2	изпит
<b>ОБЩО:</b>	<b>345</b>	<b>75</b>	<b>270</b>	<b>555</b>	<b>900</b>	<b>30</b>	
<b>ВТОРИ СЕМЕСТЪР</b>							
<b>Задължителни дисциплини</b>							
Практически курс по чужд език	60	0	60	90	150	5	изпит
Специализиран превод	60	0	60	90	150	5	изпит
Икономическа и социална политика на ЕС	30	15	15	60	90	3	изпит
Инструменти на комуникационната политика	30	15	15	60	90	3	изпит
<b>Избираема дисциплина 2 Информационни технологии /приложни аспекти/</b>	30	15	15	30	60	2	изпит
<b>Факултативна дисциплина 2 Теория и практика на научното изследване</b>	30	15	15	30	60	2	изпит
<b>ОБЩО:</b>	<b>240</b>	<b>60</b>	<b>180</b>	<b>360</b>	<b>600</b>	<b>20</b>	
<b>Държавни изпити:</b>							
Държавен изпит по чужд език						15	
<b>ОБЩО:</b>	<b>585</b>	<b>135</b>	<b>450</b>	<b>915</b>	<b>1500</b>	<b>65</b>	

**Списък на избираемите и факултативните дисциплини:**

1. Информационни технологии в маркетинга
2. Офис програми
3. Електронно публикуване
4. Машинен превод
5. Френският (немският, испанският, руският, италианският) език в маркетинга по европейски стандарт
6. Култура на речта на чуждия език
7. Основи на правото
8. Международно право
9. Основи на мениджмънта
10. Финанси и маркетинг
11. Маркетингова политика
12. ....

**Забележка:**

Списъкът на избираемите и на факултативните дисциплини може да се допълва и да се актуализира преди началото на академичната година.