

"Лингвистика с маркетинг"
2 чужди езика (английски език и втори чужд език)"

Легенда:

Аудиторни часове в семестъра: АО – общ брой, от тях Л – за лекции; С – за семинарни упражнения; Лб – за лабораторни упражнения/практикум, Х – за хоспитиране.

Извънаудиторни часове в семестъра: ИО – общ брой, от тях Сп – за самостоятелна подготовка и др.

О – общ брой часове

К – ECTS кредити; Фо – форма на оценяване (И – изпит, ТО – текуща оценка, З – заверка, П – продължава следващ семестър)

№	ECTS код	Учебна дисциплина	Аудиторни					Извън-аудиторни			Общо	К	Фо
			АО	Л	С	Лб	Х	ИО	Сп	---			
1-ви семестър													
1		Английски език (практически курс - I част)	90	0	0	90	0	150	150		240	8	П
2		Втори чужд език (практически курс - I част)	105	0	0	105	0	165	165		270	9	П
3		Съвременен български език (Общ теоретичен курс с практикум по езикова култура)	60	30	30	0	0	90	90		150	5	И
4		Обща икономическа теория	30	30	0	0	0	90	90		120	4	И
5		Увод в общото езикознание	45	45	0	0	0	75	75		120	4	И
Общо за 1-ви семестър			330	105	30	195	0	570	570	0	900	30	
2-ри семестър													
1		Английски език (практически курс - I част)	90	0	0	90	0	120	120		210	7	И
2		Втори чужд език (практически курс - I част)	105	0	0	105	0	105	105		210	7	И
3		Основи на управлението	30	30	0	0	0	90	90		120	4	И
4		Фонетика на съвременния английски език	30	15	15	0	0	90	90		120	4	И
5		Фонетика (втори чужд език)	30	15	15	0	0	60	60		90	3	И
6		Избираема дисциплина I	30	15	15	0	0	60	60		90	3	И
7		Спорт	30	0	0	30	0	30	30		60	2	П
Общо за 2-ри семестър			345	75	45	225	0	555	555	0	900	30	
Общо за I-ва година			675	180	75	420	0	1125	1125	0	1800	60	
3-ти семестър													
1		Английски език (практически курс - II част)	90	0	0	90	0	120	120		210	7	П
2		Втори чужд език (практически курс - II част)	90	0	0	90	0	120	120		210	7	П
3		Счетоводство	60	30	30	0	0	60	60		120	4	И
4		Основи на финансите	30	30	0	0	0	30	30		60	2	И
5		Факултативна дисциплина I	15	15	0	0	0	45	45		60	2	ТО
6		Лексикална семантика на съвременния английски език	30	15	15	0	0	60	60		90	3	И
8		Странознание (втори чужд език)	30	30	0	0	0	60	60		90	3	И
9		Спорт	30	0	0	30	0	30	30		60	2	ТО
Общо за 3-ти семестър			375	120	45	210	0	525	525	0	900	30	

"Лингвистика с маркетинг"
2 чужди езика (английски език и втори чужд език)"

№	ECTS код	Учебна дисциплина	Аудиторни					Извън-аудиторни			Общо	К	Фо
			АО	Л	С	Лб	Х	ИО	Сп	---			
4-ти семестър													
1		Английски език (практически курс - II част)	90	0	0	90	0	120	120		210	7	И
2		Втори чужд език (практически курс - II част)	90	0	0	90	0	120	120		210	7	И
3		Маркетинг	60	30	30	0	0	90	90		150	5	И
4		Странознание на англоговорещите Страни	30	30	0	0	0	60	60		90	3	И
5		Морфология на съвременния английски език	30	15	15	0	0	60	60		90	3	П
6		Морфология (втори чужд език)	30	15	15	0	0	60	60		90	3	П
7		Теория на превода (общ курс - английски език)	30	15	15	0	0	30	30		60	2	И
Общо за 4-ти семестър			360	105	75	180	0	540	540	0	900	30	
Общо за II-ра година			735	225	120	390	0	1065	1065	0	1800	60	
5-ти семестър													
1		Английски език (практически курс - III част)	90	0	0	90	0	120	120		210	7	П
2		Втори чужд език (практически курс - III част)	90	0	0	90	0	120	120		210	7	П
3		Избираема дисциплина 2	30	0	0	30	0	30	30		60	2	И
4		Маркетингови изследвания	45	30	15	0	0	105	105		150	5	И
5		Продуктова политика	30	30	0	0	0	60	60		90	3	И
6		Морфология на съвременния английски език	30	15	15	0	0	60	60		90	3	И
7		Морфология (втори чужд език)	30	15	15	0	0	60	60		90	3	И
Общо за 5-ти семестър			345	90	45	210	0	555	555	0	900	30	
6-ти семестър													
1		Английски език (практически курс - III част)	90	0	0	90	0	90	90		180	6	И
2		Втори чужд език (практически курс - III част)	90	0	0	90	0	90	90		180	6	И
3		Цени и ценова политика	45	30	15	0	0	75	75		120	4	И
4		B2B маркетинг	30	30	0	0	0	60	60		90	3	И
5		Синтаксис на съвременния английски език	30	15	15	0	0	90	90		120	4	П
6		Синтаксис (втори чужд език)	30	15	15	0	0	60	60		90	3	П
7		Избираема дисциплина 3	30	30	0	0	0	30	30		60	2	ТО
8		Факултативна дисциплина 2	15	15	0	0	0	45	45		60	2	ТО
Общо за 6-ти семестър			360	135	45	180	0	540	540	0	900	30	
Общо за III-та година			705	225	90	390	0	1095	1095	0	1800	60	

№	ECTS код	Учебна дисциплина	Аудиторни					Извън-аудиторни			Общо	К	Фо
			АО	Л	С	Лб	Х	ИО	Сп	---			
7-ми семестър													
1		Английски език (практически курс - IV част)	90	0	0	90	0	90	90		180	6	П
2		Втори чужд език (практически курс - IV част)	90	0	0	90	0	90	90		180	6	П
3		Маркетингов мениджмънт	30	30	0	0	0	90	90		120	4	И
4		Потребителско поведение	30	30	0	0	0	60	60		90	3	И
5		Синтаксис на съвременния английски език	30	15	15	0	0	60	60		90	3	И
6		Синтаксис (втори чужд език)	30	15	15	0	0	60	60		90	3	И
7		Комуникации и комуникационна Политика	30	30	0	0	0	60	60		90	3	И
8		Практикум по втори чужд език в документите на Европейския съюз	15	0	0	15	0	45	45		60	2	И
Общо за 7-ми семестър			345	105	30	195	0	555	555	0	900	30	
8-ми семестър													
1		Английски език (практически курс - IV част)	90	0	0	90	0	90	90		180	6	И
2		Втори чужд език (практически курс - IV част)	90	0	0	90	0	90	90		180	6	И
3		Избираема дисциплина 4	30	0	30	0	0	30	30		60	2	И
4		Връзки с обществеността	30	30	0	0	0	60	60		90	3	И
5		Дистрибуция и маркетингова логистика	30	30	0	0	0	60	60		90	3	И
6		Практикум по превод (Английски език)	60	0	0	60	0	90	90		150	5	И
7		Практикум по превод (втори чужд език)	60	0	0	60	0	90	90		150	5	И
Общо за 8-ми семестър			390	60	30	300	0	510	510	0	900	30	
Общо за IV-та година			735	165	60	495	0	1065	1065	0	1800	60	
Общо за целия курс на обучение:			2820	795	345	1695	0	4350	4350	0	7200	240	
Форма на дипломиране:								300	300		300	10	
Писмен държавен изпит по английски език								150	150		150	5	
Писмен държавен изпит по втори чужд Език								150	150		150	5	
Общ брой кредити:			250										

Списък на факултативните и избираемите дисциплини**Специалност: ЛИНГВИСТИКА И МАРКЕТИНГ**

<u>Семестър</u>	<u>Дисциплина №</u>	<u>Название</u>	<u>Хорариум</u>	<u>Кредити</u>
2 семестър	ИД 1	Втори чужд език	15/15	3
3 семестър	ФД 1	Езикови технологии	15/0	2
5 семестър	ИД 2	Практикум по правопис и пунктуация на СБЕ	30 /0	2
6 семестър	ИД 3	Българският свят в концепти и идеи	30/0	2
6 семестър	ИД 3	Етнокултурни рефлексии на българската литература	30 /0	2
6 семестър	ФД 2	Симултанен превод	15/0	2
8 семестър	ИД 4	Компютърни системи за превод	0/30	2
8 семестър	ИД 4	Социология на консумативните общества	0/30	2