# ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ “ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ”

**МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА**

**ЕЗИКОВО ОСИГУРЯВАНЕ И КУЛТУРНИ ДЕЙНОСТИ В ТУРИЗМА**

**(със засилено изучаване на руски език / английски език / френски език / немски език / испански език / италиански език / китайски език / турски език)**

**У Ч Е Б Е Н П Л А Н (от уч. 2019-2020 г.)**

**Област на висше образование: 2. Хуманитарни науки**

**Професионално направление: 2.1. Филология**

**Професионална квалификация: Експерт по езиково обслужване и културни**

**дейности в туризма Образователно-квалификационна степен: Магистър**

**Форма на обучение: Редовна**

**Срок на обучение: Два семестъра, една учебна година Форма на дипломиране: писмен държавен изпит**

**ТАКСА:**

**Платено обучение: 2490,00 лв. (по 1245,00 лв. на семестър)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **УЧЕБНА ДИСЦИПЛИНА** | **А** | **Л** | **С** | **Лб** | **Е** | **О** | **КР** | **Ф** |
| **І СЕМЕСТЪР** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Места и памет – литературни икултурни топоси и дестинации | **10** | **0** | **10** |  | **80** | **90** | **3** | **изпит** |
| 2. История на българската култура | **20** | **20** | **0** |  | **40** | **60** | **2** | **изпит** |
| 3. Туроператорска, агентска и транспортна дейност | **30** | **30** | **0** |  | **90** | **120** | **4** | **изпит** |
| 4. Психолингвистика | **15** | **15** | **0** |  | **45** | **60** | **2** | **изпит** |
| 5. Българският Grand Tour | **20** | **20** | **0** |  | **40** | **60** | **2** | **изпит** |
| 6. Езикови ресурси на туристическата анимация | **25** | **15** | **10** |  | **65** | **90** | **3** | **изпит** |
| 7. Културен туризъм | **15** | **15** | **0** |  | **45** | **60** | **2** | **изпит** |
| 8. Руски, английски, френски, немски, испански, италиански, китайски или турски език в сфератана туризма | **75** | **0** | **0** | **75** | **225** | **300** | **10** | **т.о.** |
| 1. Избираема дисциплина І
	* Езикова междукултурна
 | **15** | **15** | **0** |  | **45** | **60** | **2** | **изпит** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| комуникация в туризма* Езикът на рекламата в туризма
 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОБЩО І СЕМЕСТЪР** | **235** | **130** | **20** | **75** | **665** | **900** | **30** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ІІ СЕМЕСТЪР** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Екскурзоводство | **40** | **30** | **10** |  | **50** | **90** | **3** | **изпит** |
| 2. Хотелиерство и ресторантьорство | **30** | **30** | **0** |  | **60** | **90** | **3** | **изпит** |
| 3. Руски, английски, френски, немски, испански, италиански, китайски или турски език в сфератана туризма | **75** | **0** | **0** | **75** | **135** | **210** | **7** | **изпит** |
| 1. Избираема дисциплина ІІ
	* Интернет технологии в туризма
	* Езикови аспекти на бизнес

комуникацията | **15** | **15** | **0** |  | **45** | **60** | **2** | **изпит** |
| 5. Държавен изпит | **25** | **0** | **25** |  | **425** | **450** | **15** | **писмен държавен****изпит** |
| **ОБЩО ІI СЕМЕСТЪР** | **185** | **75** | **35** | **75** | **715** | **900** | **30** |  |
| **ОБЩО В ПРОГРАМАТА** | **420** | **205** | **55** | **150** | **1 380** | **1 800** | **60** |  |

*СЪКРАЩЕНИЯ: А – общо аудиторни часове; Л – лекции; С – семинарни упражнения; Лб – лабораторни упражнения/практикум; Е – часове за самоподготовка; О – аудиторни плюс самоподготовка; К – кредити; Ф – форма на оценяване.*

**Базисни дисциплини:** *Места и памет – литературни и културни топоси и дестинации; История на българската култура; Българският Grand Tour; Културен туризъм.*

# Специализирани дисциплини:

**основни** – *Туроператорска, агентска и транспортна дейност; Екскурзоводство; Хотелиерство и ресторантьорство; Психолингвистика; Езикови ресурси на туристическата анимация; Специализиран практикум по избрания чужд език;*

**избираеми** – *Езикова междукултурна комуникация в туризма; Езикът на рекламата в туризма; Интернет технологии в туризма; Езикови аспекти на бизнес комуникацията.*

# АНОТАЦИЯ

Магистърската програма предоставя надграждаща широкопрофилна и интердисциплинарна подготовка за бакалаври и магистри в областта на Хуманитарните, Педагогическите и Социалните науки.

Учебният план включва базисни и специализирани дисциплини (основни и избираеми). Сред основните теоретични курсове са: *История на българската култура*, *Културен туризъм*, *Екскурзоводство*, *Хотелиерство и ресторантьорство*, *Езикови ресурси на туристическата анимация*. В блока избираеми дисциплини се предлагат: *Интернет технологии в туризма*, *Езикът на рекламата в туризм*а, *Езикови аспекти на бизнес комуникацията*.

Акцент в програмата са специализираните практикуми по избран чужд език (руски, английски, френски, немски, испански, италиански, китайски или турски език). Обучението осигурява придобиването на професионална езикова компетентност в сферата на туризма.

Целта на програмата е да подготви висококвалифицирани и конкурентноспособни специалисти за туристическия отрасъл, който е един от най-проспериращите и най- перспективните за българската икономика.

Обучението е организирано в модули (в събота и неделя).

**Възможности за реализация**: Завършилите програмата могат да се реализират професионално като експерти по културен туризъм, екскурзоводи, специалисти и консултанти в туристически и рекламни агенции, информационни центрове, туроператорски, транспортни фирми, курортни комплекси и хотелски вериги, браншови организации, бюра и съвети по туризъм, културни институции и други обществени организации.